

چک لیست سئو داخلی (SEO On-Page Checklist)

- **عنوان صفحه (Title Tag):** منحصر به فرد، زیر ۶۰ کاراکتر، شامل کلمه کلیدی در ابتدای عنوان
- **توضیحات متا (Meta Description):** خلاصه جذاب ۱۶۰-۱۲۰ کاراکتر، شامل کلمه کلیدی و دعوت به اقدام (CTA)
- **هدینگ‌ها (H1, H2, ...):** فقط یک H1، استفاده اصولی از H2 و H3 برای ساختاردهی بهتر محتوا
- **آدرس صفحه (URL):** کوتاه، ساده، بدون اعداد اضافی و شامل کلمه کلیدی
- **تراکم کلمه کلیدی:** استفاده طبیعی از کلمه کلیدی اصلی و مترادف‌های آن
- **تصاویر و تگ ALT:** بهینه‌سازی حجم + استفاده از ALT توصیفی شامل کلمات کلیدی
- **لینک‌سازی داخلی:** اتصال صفحات مرتبط با انکر تکست مناسب
- **خوانایی متن:** استفاده از پاراگراف کوتاه، بولت، لیست، فضای سفید و فونت واضح
- **واکنش‌گرا بودن (Responsive):** نمایش درست سایت در موبایل و تبلت
- **سرعت بارگذاری صفحه:** زیر ۲ ثانیه؛ استفاده از CDN، فشرده‌سازی تصاویر، حذف اسکریپت اضافی
- **داده‌های ساخت‌یافته (Schema):** افزودن کد اسکیمای برای نمایش ریح اسنپیت (ستاره، سوالات متداول و...)
- **تجربه کاربری (UX):** نرخ پرش پایین، منوی واضح، دکمه‌های قابل کلیک، زمان ماندگاری بالا

چک لیست سئو محتوا (SEO Content Checklist)

- **انتخاب کلمه کلیدی اصلی:** انتخاب دقیق بر اساس جست‌وجوی کاربران + استفاده از ابزارهای تخصصی
- **استفاده از مترادف‌ها (LSI):** بهره‌گیری از کلمات مرتبط برای تقویت درک معنایی توسط گوگل
- **عنوان جذاب و سنوشده:** استفاده از کلمه کلیدی در عنوان + کمتر از ۶۰ کاراکتر و دارای جذابیت
- **پاراگراف اول قدرتمند:** معرفی خلاصه محتوا + گنجاندن کلمه کلیدی در ۱۰۰ کلمه اول
- **ساختاردهی با هدینگ‌ها:** استفاده از H1، H2، H3 برای نظم‌دهی و خوانایی بیشتر
- **طول مناسب محتوا:** حداقل ۸۰۰ کلمه؛ برای موضوعات رقابتی بیشتر از ۱۵۰۰ کلمه توصیه می‌شود
- **استفاده از مدیا (تصویر، ویدیو، نمودار):** افزایش جذابیت و نرخ ماندگاری کاربر + بهینه‌سازی ALT تصاویر

- **لینک داخلی و خارجی:** اتصال به صفحات مرتبط داخلی + ارجاع به منابع معتبر خارجی
- **فراخوان به اقدام (CTA):** تشویق کاربر به کلیک، عضویت، خرید یا خواندن مطالب بیشتر
- **به‌روزرسانی محتوا:** بازنگری دوره‌ای محتوا برای تطابق با اطلاعات جدید یا تغییرات الگوریتمی
- **بررسی خوانایی متن:** استفاده از جملات کوتاه، زبان ساده، لیست‌ها و فضای سفید مناسب
- **بهینه‌سازی اسلاگ (URL):** آدرس کوتاه، قابل فهم و شامل کلمه کلیدی

چک لیست سئو خارجی (SEO Off-Page Checklist)

- **ساخت بک‌لینک باکیفیت:** دریافت لینک از سایت‌های معتبر و مرتبط با موضوع سایت
- **بررسی تنوع دامنه‌های لینک‌دهنده:** لینک گرفتن از دامنه‌های مختلف بهتر از دریافت چند لینک از یک دامنه است
- **انکر تکست بهینه:** استفاده از انکر تکست متنوع و طبیعی شامل کلمات کلیدی و مترادف‌ها
- **لینک‌های نوفالو و دوفالو:** ترکیب طبیعی از هر دو نوع لینک برای جلوگیری از جریمه الگوریتم‌ها
- **ثبت سایت در دایرکتوری‌های معتبر:** مثل Crunchbase، LinkedIn، Google Business و دایرکتوری‌های مرتبط دیگر
- **فعالیت در شبکه‌های اجتماعی:** اشتراک‌گذاری منظم محتوا در شبکه‌هایی مثل اینستاگرام، لینکدین، توییتر
- **تعامل با اینفلوئنسرها:** دریافت لینک یا منشن از صفحات پرمخاطب و تأثیرگذار در حوزه فعالیت
- **مدیریت نظرات و ریویوها:** پاسخ‌گویی به کامنت‌ها و افزایش رضایت کاربران در پلتفرم‌هایی مانند Google Maps
- **مانیتورینگ بک‌لینک‌ها:** بررسی مداوم کیفیت و سلامت لینک‌ها با ابزارهایی مثل Ahrefs یا SEMrush
- **حذف بک‌لینک‌های اسپم:** شناسایی و Disavow کردن لینک‌های مضر یا بی‌کیفیت
- **برند منشن بدون لینک:** شنیده شدن نام برند حتی بدون لینک مستقیم هم به دیده شدن سایت کمک می‌کند
- **انتشار پست مهمان (Guest Post):** تولید محتوا برای سایت‌های معتبر به همراه لینک به سایت خودتان

چک لیست تکنیکال سئو (SEO Technical Checklist)

- **بررسی فایل Robots.txt:** اطمینان از اینکه مسیرهای مهم برای گوگل مسدود نشده‌اند
- **نقشه سایت XML:** ایجاد و ارسال Sitemap به گوگل سرچ کنسول
- **ساختار URL اصولی:** کوتاه، قابل‌خواندن، بدون کاراکتر اضافه و شامل کلمه کلیدی
- **بررسی وضعیت ایندکس صفحات:** استفاده از Google Search Console برای بررسی اینکه صفحات مهم ایندکس شده‌اند
- **استفاده از SSL (HTTPS):** داشتن گواهی امنیتی معتبر برای اطمینان و رتبه بهتر
- **افزایش سرعت بارگذاری سایت:** زیر ۲ ثانیه؛ با ابزارهایی مثل PageSpeed Insights بررسی و بهینه‌سازی شود
- **طراحی واکنش‌گرا (Responsive):** نمایش درست سایت در موبایل و تبلت با امتیاز مناسب در Mobile-Friendly Test
- **بهینه‌سازی برای Core Web Vitals:** تمرکز روی سرعت، پایداری و تعامل بهتر (LCP, FID, CLS)
- **اصلاح لینک‌های شکسته (Broken Links):** بررسی و حذف یا اصلاح لینک‌های داخلی/خارجی خراب
- **استفاده از داده‌های ساخت‌یافته (Schema):** افزودن Structured Data برای نمایش ریچ اسنیپت در نتایج جست‌وجو
- **جلوگیری از محتوای تکراری:** استفاده از تگ canonical برای جلوگیری از ایندکس نسخه‌های تکراری صفحه
- **فعال‌سازی GZIP و کش مرورگر:** فشرده‌سازی فایل‌ها و ذخیره موقت برای بارگذاری سریع‌تر
- **بررسی ریدایرکت‌ها:** استفاده صحیح از ریدایرکت 301 برای صفحات منتقل‌شده
- **فعال بودن AMP:** استفاده از صفحات AMP برای افزایش سرعت در موبایل (در صورت نیاز)

